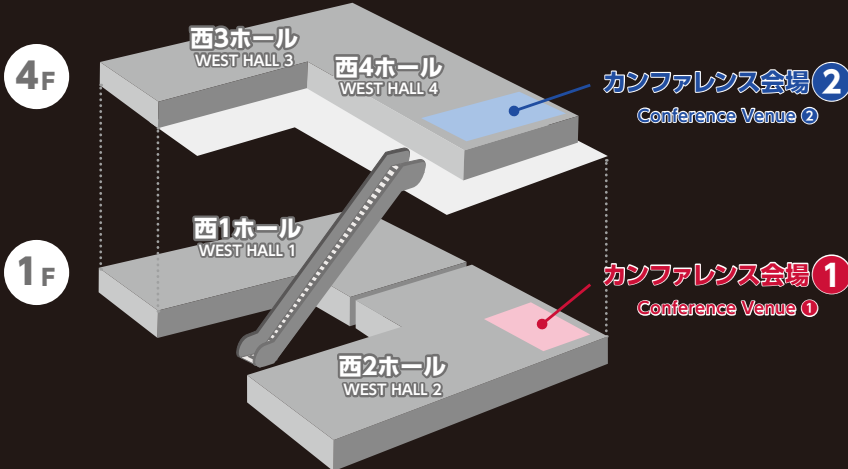


# カンファレンスプログラム

## Conference Venue Overview

東京ビッグサイト 西展示棟

Tokyo Big Sight West Halls



### <注意事項>

●カンファレンス受講に必要な持ち物は2点です。

- ① 展示会場入場に必要な来場者パス<sup>\*1</sup>
- ② カンファレンス受講に必要な受講券<sup>\*2</sup>

<sup>\*1</sup> カンファレンスのお申込みとは別に、事前に展示会の来場登録が必要です。来場登録はこちら。来場登録後にメールにて届く「来場者パス」をカラー印刷して当日必ずご持参ください。  
<sup>\*2</sup> カンファレンス申込後に届く申込完了メールより受講券をダウンロードし、当日カンファレンス受付で提示してください。(印刷・スマホ上での提示、どちらでも可)

- 敬称略。都合により講師、プログラムの内容が変更になる場合がございます。
- テキスト(講演資料)の配付はございません。
- カンファレンスの録音、写真・動画撮影などは一切禁止させていただきます。

## カンファレンス会場①

Conference Venue

7月3日[水] Jul.3[Wed.]

CT-M1 10:00-11:00	生成AI時代のマーケティング・クリエイティブ革命  (株)サイバーエージェント AIクリエイティブプランナー 渡ノ上 葉菜子 (株)増殖家プロダクション Promotion XR 実行役員 石渡 鏡 AI専門メディア(AINOW) 編集長 / (株)Cinematico Founder COO 小澤 健児
CT-M2 12:30-13:30	動画“カンプリア紀”を生き残れ！ ショート動画・生成AI時代のコミュニケーション戦略  ワンメディア(株)代表取締役CEO・動画プロデューサー 明石 ガク サントリーホールディングス(株) 宣伝部 部長 前田 真木雄 (株)リクルート マーケティング部 副クリエイティブディレクター 部長 藤原 幸也
MT-2 15:00-15:45	産業界メタバースの最新事例と 生成AI・対話型AIの活用  NVIDIA(英) エンタープライズマーケティング シニアマネージャー 田中 秀明

7月4日[木] Jul.4[Thu.]

CT-M3 10:00-11:00	生成AI活用へのチャレンジと 拡がる広告・マーケティングの可能性  KDDI(株) ブランドコミュニケーション本部 コミュニケーションデザイン部 部長 倉澤 智子 (株)P2P 宣伝部 部長 寺岡 千尋 AI専門メディア(AINOW) 編集長 / (株)Cinematico Founder COO 小澤 健児
MT-3 12:30-13:30	ソニーのテクノロジーで実現するメタバースの世界  Product Engineering Software, Software Engineering Director Dave Forester ソニー(株) インキュベーションセンター XR事業開発部門 担当部長 近藤 博二 ソニー(株) インキュベーションセンター XR事業開発部門 シニアビジネスプロデューサー 上田 俊典
CT-B2 15:00-16:00	ヒットメーカーが語る！ 多様化するメディアとコンテンツ制作のヒント  スタートアップフロンティア 代表 鈴木 おさむ 経済メディア(ReHac) プロデューサー 高橋 弘樹

7月5日[金] Jul.5[Fri.]

MT-5 12:30-13:15	バーチャルリアルのハイブリッドで差をつける 次世代の集客戦略  (株)HIKKY 代表取締役CEO 舟越 清
CT-M4 15:00-16:00	価値が多様化する現代にこそ求められるデザイン思考力  (株)誠文堂新光社 デザインノート 編集長 三浦 康次郎 (株)Cosmos 代表取締役 / アートディレクター 内田 真樹

## カンファレンス会場②

Conference Venue

7月3日[水] Jul.3[Wed.]

CT-B1 10:00-10:45	世界で戦う日本コンテンツの勝ち筋 ~「ゴジラ-1.0」(怪物)制作の裏面~  東宝(株) プロデューサー 山田 義典 (株)Re entertainment 代表取締役 / エンタメ社会学者 中山 淳雄
MT-1 12:30-13:15	Apple Vision Proはエンターテインメントを アップデートするの？  (株)STYLY 取締役COO 渡邊 修平 (株)HIKKY COO COO せむら みか 東京大学 生産技術研究所 特任教授 三宅 真一郎 (一社)Metaverse Japan 代表理事 馬場 雅美
CT-L1 15:00-16:00	キャラクタービジネス最新動向 ~進捗、ファンガムの影響と、海外進出~  (株)Re entertainment 代表取締役 / エンタメ社会学者 中山 淳雄 (株)キャラクターデータバンク(HV) 代表取締役社長 (一社)キャラクターブランド・ライセンス協会 副理事長 塚 孝亮 理事 関川 朝秀

7月4日[木] Jul.4[Thu.]

CT-L2 12:30-13:30	社会現象化する「ちいかわ」の成功の背景と ネクスト・ステージ  (株)スパイラルキョウト 代表取締役社長 川上 淳一 (株)グレイバー・パーク サービス 営業部長 WBS事業部 部長 辻 有都 (一社)キャラクターブランド・ライセンス協会 理事 吉川 真一郎
MT-4 15:00-15:45	圧倒的に進化する生成AIがメタバースを進化させる  H2L CEO / 琉球大学工学部 教授 玉城 結美 東京大学 総長特任補佐・先端科学技術研究センター 副所長 / 教授 藤島 雄彦 NVIDIA(英) エンタープライズ事業本部 事業本部長 岸崎 武士 (一社)Metaverse Japan 代表理事 馬場 雅美

7月5日[金] Jul.5[Fri.]

CT-L3 12:30-13:30	北米市場における日本製アニメの商品化最新動向と 今後の方向性  PwCコンサルティング(株) Strategy & エンターテインメント&メディア・インダストリー・イニシアチブ パートナー 森 祐治 (株)グッドスマイルカンパニー 代表取締役社長 安達 貴雄 Mark Shinohara Business Consulting Business Consultant for Toys and Entertainment Industry シノハラ マーク
MT-6 15:00-15:45	企業のメタバース導入 ~目的、効果、クリエイターとの共創から生み出る価値~  (株)大丸松坂屋百貨店 経営戦略本部DX推進部 デジタル事業開発担当部長 岡崎 晴希 トランスコスモス(株) メタバース推進部 部長 光田 勇 (株)EbuAction 代表取締役 / メタバース制作スタジオBORDER 代表 野田 豊多 (一社)Metaverse Japan 代表理事 / (一社)渋谷未来デザイン 理事・事務局 長 朝野 新子